



Peignez la ville en rouge à l'Halloween avec Nestlé et Erica Ehm!

La période de l'Halloween est excitante pour les enfants, puisqu'ils peuvent laisser libre cours à leur créativité et réaliser leur rêve de devenir un astronaute, une princesse ou un superhéros le temps d'une journée.

Cette période permet également de resserrer les liens dans les collectivités et donne aux parents l'occasion de gâter les enfants (et de se gâter aussi!) avec leurs friandises favorites. Après tout, qui n'a jamais croqué dans une petite barre de chocolat à l'occasion du 31 octobre?

Depuis des années, la boîte rouge des P'tites gâteries Nestlé, un assortiment de Kit Kat, d'Aero, de Smarties et de Coffee Crisp, est la préférée des amateurs d'Halloween puisqu'elle offre une délicieuse variété des produits les plus appréciés de tous. Mais saviez-vous que ces populaires barres P'tites gâteries sont fabriquées dans une usine sans arachides?

Selon Anaphylaxie Canada, l'allergie aux arachides touche environ 2 enfants sur 100, et la moitié des Canadiens connaissent une personne présentant une grave allergie alimentaire. Il est facile de rendre la fête d'Halloween sécuritaire pour tous ceux qui y participent, que ce soit les enfants, leur famille ou leurs amis, en faisant les bons choix.

Cette année, Nestlé demande aux Canadiens de **peindre la ville en rouge** en achetant l'assortiment de P'tites gâteries Nestlé dans sa fameuse boîte rouge, puis de placer la boîte dans leur fenêtre et de visiter le site YummyMummyClub.ca pour y faire la promesse de n'offrir que des gâteries d'Halloween sans arachides qui proviennent d'une usine sans arachides.

Chaque personne ayant fait cette promesse sera inscrite à un concours offrant la chance de gagner un approvisionnement en P'tites gâteries Nestlé fabriquées dans une usine sans arachides. Le gagnant pourra ainsi fournir des friandises à toute sa rue pour l'Halloween (jusqu'à 50 foyers).

«Je suis la mère d'un enfant présentant une grave allergie aux arachides. Un programme comme celui-ci apaise certaines des craintes que je ressens chaque année en passant en revue les gâteries que mes enfants ont amassées durant leur tournée d'Halloween, explique Erica Ehm, fondatrice de YummyMummyClub.ca. Si tout le monde y met du sien en achetant une boîte de P'tites gâteries Nestlé cette année, nous pouvons vraiment rendre l'Halloween amusante, délicieuse ET plus sécuritaire pour tous.»

Pour de plus amples renseignements, pour obtenir des images ou des échantillons ou pour faire des demandes d'entrevue avec Erica Ehm ou un porte-parole d'Anaphylaxie Canada ou de Nestlé Canada, veuillez communiquer avec :

Nadia
Groupe Style Communications
Tél: 514 895 0528
Courriel: nadia@gstylecommunications.com

